

Quelle:

Ausgabe:

Lebensmittel Zeitung

LZ NET

UNTERNEHMEN DEUTSCHE HANDELSZEITUNG

Nummer 47 vom 21.11.2008

Supermarkt-Checker gesucht

Neues Kunden-Portal für Preisvergleiche und Produktbewertungen

Aitrach. Auf Supermarktcheck.de entsteht eine Verbraucher-Community, die Preise vergleicht, Produkte und Märkte bewertet, Bilder und Prospekte hoch lädt. Vorbild ist die Tourismusbranche, in der Urlauber lieber auf das Urteil anderer Reisender als auf den Katalog vertrauen.

Der Betreiber der Webseite Supermarktcheck.de, die Tourmanager E-Commerce GmbH aus Aitrach, ist in der Reisebranche verwurzelt und hat das inzwischen an die Schweizer Holiday Check AG weiterverkaufte Portal Hotelcheck.de entwickelt. Hauptprodukt ist ein Beratungssystem für Reisebüromitarbeiter, das unter anderem bei Thomas Cook zum Einsatz kommt.

Jetzt will Geschäftsführer Frank Gerber ein Portal rund um den Lebensmittel-Einkauf aufbauen. „Händ-

ler dürfen ihre Märkte gerne selbst vorstellen“, ruft Gerber zum Mitmachen auf. Über 40 000 Produkte und 20 000 Produktbilder sind nach seinen Angaben bereits eingepflegt. Kunden können eigene Bilder von Märkten und Produkten einfügen, lokale Preise melden und die Ware bewerten – letzteres ist noch eher selten der Fall. Das „Top-Angebot“ zeigt die größte Preisdifferenz eines Produktes bei verschiedenen Händlern auf, allerdings ohne alle Anbieter zu nennen. Auch das soll sich bald ändern. Über die Postleitzahl findet der Nutzer Filialen in seiner Nähe. Von Aldi bis Wasgau verlinkt die Seite zu den Homepages oder aktuellen Angeboten der Händler.

Demnächst soll ein personalisierter Einkaufszettel dazukommen. Eine Community ist im Aufbau. Laut Gerber klicken heute am Tag rund 3 000 Besucher die Webseite an. *do/lz 47-08*